



Бриф на разработку логотипа

Полное наименование компании:

пример: ИП «Сосисочка»

Основная деятельность организации:

пример: сеть быстрого питания, специализирующаяся на хот-догах

Что выделяет Вас? Какие отличительные особенности и преимущества вашей компании?

пример: сеть быстрого питания, специализирующаяся на хот-догах

Демографические и географические особенности вашей целевой аудитории.

пример: российская аудитория, преимущественно 14-30 лет

Название компании, используемое в логотипе.

пример: «СОСИСОЧКА»

Дескриптор. Расшифровка или девиз организации (рекомендуется использовать не более 2-3 слов):

пример: сеть быстрого питания

Какие символы олицетворяют деятельность Вашей организации:

пример: сосиска, острый перец, кетчуп.

Какие очевидные символы не рекомендуются к использованию:

пример: картошка фри, майонез, свинья.

Выберите теги:

яркий

строгий

содержательный

минималистичный

молодежный

консервативный

Максимально подробно опишите ваши предпочтения и любую полезную информацию в работе над логотипом:

пример: основной концепции логотипа нет. Хочется, чтобы логотип был в ярких оттенках, с использованием красного цвета.

Приложите к брифу несколько референсов: